

Ноември
2022



Финансирано от
Европейския съюз



ПОЛИТИКА ЗА УСТОЙЧИВО И ПО- ЗДРАВО ОБЩЕСТВО ЗА ТАЕКУОНДО КЛУБОВЕ

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	03
АНГАЖИРАНост	04
УСТОЙЧИВОСТ И ЗДРАВЕ	06
УПРАВЛЕНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТТА	07
ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ДОКУМЕНТАЦИЯТА	09
МАТЕРИАЛИ И ОБОРУДВАНЕ	11
ДОБОКИ	12
ЗАЩИТНО ОБОРУДВАНЕ	14
МАТОВЕ/ ТАТАМИТА	16
ЕЛЕКТРОННО ОБОРУДВАНЕ	18
МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ЗА НАГРАДИ	19
МАТЕРИАЛИ ЗА ПРОМОЦИОНАЛНИ ПОДАРЪЦИ	21
МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ЗА ДЕМОНСТРАЦИИ	23
ОРГАНИЗИРАНА СЪБИТИЯ	25
ТРАНСПОРТ НА УЧАСТНИЦИТЕ	26
НАСТАНЯВАНЕ	27
КЕТЪРИНГ, СНАБДЯВАНЕ С ХРАНА И ВОДА	28
УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ	29
ДОБРОВОЛЦИ, ЕНЕРГИЙНО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДР	30
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТРЕНИРОВЪЧНИ ЛАГЕРИ	31
СПЕЦИФИКА НА СЪБИТИЯТА НА ОТКРИТО	31
РЕКЛАМА, БРАНДИНГ И ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ	32
СПОРТНИ ПОМЕЩЕНИЯ И СЪОРЪЖЕНИЯ	33
МОНИТОРИНГ НА УСТОЙЧИВОСТТА	35



ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият документ е разработен по проект Tae-SHS – Таекуондо за по-устойчиво и по-здраво общество, който се финансира от Европейския съюз по програма Еразъм плюс. Проектът се изпълнява от 3 организации под координацията на Таекуондо Фитнес НСА, България, Сдружение "Устойчиви Балкани", България и Олимпийски спортен клуб Бурса, Турция.

Проектът има за цел да допринесе към глобалните усилия в борбата с изменението на климата. Спортният сектор е мощен инструмент за предаване на послание и тази идея стои зад проекта Tae-SHS, т.е. чрез комбиниране на спортни дейности с дейности по повишаване на осведомеността, да се допринесе към общите усилия за борба с изменението на климата. Проектът включва разработването на политика за устойчиво и здраво общество (SHS Policy) и международен семинар за треньори и обучители, които да допринесат за крайното шлифоване на политиката на SHS; две отворени спортни събития за стимулиране на промяна в поведението и активен начин на живот чрез инициатива Green Pass, която позволява на участниците в събитието да тренират таекуондо безплатно и водещо събитие под формата на международен турнир.

Политиката на SHS е продукт на съвместната работа на трите организации, ръководени от Асоциация „Устойчиви Балкани“ като отговорна за задачата на проекта. Разработването на политиката беше предшествано от анализ на типичните дейности на клубовете по таекуондо, преразглеждане на вътрешните ръководни документи на спортните клубове, участващи в проекта, както и от събиране на обратна връзка и предложения по време на международен семинар за треньори и треньори.

Настоящата политика има за цел да помогне на клубовете по таекуондо да станат по-устойчиви и да даде пример, който да бъде следван от други клубове. Идеята на Политиката е да служи като вътрешен ръководен документ за спортните клубове за това как да провеждат и организират своите дейности, за да бъдат по-устойчиви. Таекуондото, както всеки друг спорт, има своя отпечатък върху околната среда, която обаче може да остане невидима за общността в сравнение с масовите спортове като футбол.

Ние вярваме, че чадърните организации на повечето спортни сектори са признали важността на прилагането на устойчиви стратегии, но са необходими допълнителни усилия за прилагане на стратегии и процедури за устойчивост на местно ниво и за вдъхновяване на местните клубове да се придържат към зеленото поведение и мислене.

Политиката се основава на глобални стратегически документи, като Световната стратегия за устойчивост по таекуондо, Насоките на Международния олимпийски комитет - Управление на устойчивостта в спорта; Насоки за устойчиво брендиране и рекламни материали.

Той също така е изграден върху добри практики и материали, разработени в рамките на проекти по програма "Еразъм плюс" като:

- SForAE – Спорт за всички и околната среда
- Зелен треньор
- Проект ASAP



Финансирано от
Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените мнения и становища принадлежат само на авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската комисия. Нито Европейският съюз, нито бенефициерът могат да бъдат държани отговорни за тях.



Тae-SHS Политика за
устойчивост на клубове по
таекуондо

АНГАЖИРАНост

Таекуондото е корейска форма на бойни изкуства и олимпийски спорт. По своята същност обаче то е система за възпитание на силни и морални личности. Възпитани в уважение, дисциплина, самоконтрол, свиреп дух и морал чрез изучаване на бойни техники, практикуващите таекуондо се опитват да постигнат хармония. Хармония между тялото, съзнанието и околната среда. И какъв по-добър начин да изразиш уважение към природата от това да се грижиш за нея?

Ползи за организацията

Защо стратегия за устойчивост?

Таекуондо е олимпийски спорт и бойно изкуство. Като такова, идеята, че спортът може да бъде мощен инструмент за създаване на силни и морални личности в своите практикуващи, е дълбоко вкоренена във философията на таекуондо. Ние твърдо вярваме, че мащабни резултати могат да бъдат постигнати чрез много малки стъпки. Представата за полезността трябва да се подхранва от ранна възраст чрез насърчаване на отговорността – отначало отговорност към себе си чрез развиване на физически и психически качества чрез строгост и дисциплина на тренировките, за да се постигнат успехи в съвременния спорт. Второ, чрез прехвърляне на тази отговорност от себе си към заобикалящата среда, като по този начин се създава по-добър живот не само за себе си, но и за всички.

Кои сме ние?

Пример

Taekwondo Fitness NSA е спортен клуб, популяризиращ таекуондо в олимпийски стил. Наред с физическия аспект на тренировъчните сесии, които нашите членове получават, ние се стремим да ги развиваме не само като физически силни личности, но и морално и интелектуално превъзхождащи. Силно вярваме, че уважението се демонстрира най-добре чрез грижа един за друг. С над 500 членове, клубът е най-големият в България. Въпреки това отдавна сме признали факта, че по-голямата част от хората не се присъединяват към клуба, за да станат световни шампиони. Наред с аспекта на самозащитата, по-голямата част от записаните хора са там, за да се научат на дисциплина, да станат по-добри хора и да изпитат нещо, което ще ги обогати и овласти както физически, така и психически.

Нашите ценности

Нашите принципи се основават на традиционните таекуондо ценности като дисциплина, самоконтрол, уважение, несломим дух, лоялност. Клубът е семейство за много членове, където те намират бъдещо развитие не само като практикуващи, но и като инструктори, треньори, съдии и т.н. Клубът е филиал на Националния спортен университет в България и като такъв много членове на клуба се присъединяват към университета като естествена прогресия на възрастта.

Какво правим

Клубът ни оперира на 13 локации в столицата на България – София. 7 от тях са спортни зали, в които имаме уроци по таекуондо, отворени за обществеността, а 6 от тях са детски градини и училища, в които предлагаме тренировки на учениците.



АНГАЖИРАНост

Нашият тренировъчен щаб включва 14 души. Всички наши тренери притежават бакалавърска степен по коучинг методи на таекуондо, тъй като това е наредба на Министерството на спорта в България. Инструкторите в клуба са напреднали ученици, натоварени с оказването на съдействие в някои от класовете под контрола на тренировъчния. Това е стратегия за включване на напредналите студенти в поемането на повече отговорност и развиване на лидерски способности, както и придобиване на умения по търговия.

Освен тренировъчните сесии, които са отворени за широката общественост, клубът развива бойци, които участват в състезания по таекуондо. Сред нашите членове има многобройни членове на националния отбор и носители на медали от международни турнири. Разполагаме и с демонстрационен екип, който служи като мощен рекламен инструмент за клуба.

Учебната програма на клуба се състои от различни нива, наречени "колани". Те включват определен тип технически, тактически, физически и теоретични умения, необходими за постигане на напредък към следващите нива. Има редовни промоционални тестове, които се провеждат на всеки 6 месеца в клуба, за да могат учениците да преминат към следващия колан.

Ние вярваме, че да бъдеш отговорен към околната среда означава да бъдеш отговорен към себе си. Това е най-ценният урок, който можем да научим. В своята основа означава да цениш нещо и да показваш своята признателност. И какъв по-добър начин да покажете признателността си от това да се грижите добре за нещото или човека, когото уважавате.

Таекуондо е система, която чрез трениране на тялото, подготвя ума за победа. Победа не само на спортната арена, но и в живота. Победа, която ще ви позволи да живеете живота си с достойнство и благодат. Живот, който ще бъде от полза както за вас, така и за обществото. Таекуондо учи как да водите здравословен, балансиран живот, като се грижите добре за себе си и хората около вас.

Ние признаваме, че да бъдеш устойчив е социално отговорно.

Въглеродният отпечатък и въздействието върху околната среда не са свързани само с транспорта и използването на хартия! Във всяко от вашите действия винаги има определено въздействие върху околната среда.

Вярваме, че устойчивостта ще повиши и нивото на здравословен начин на живот, което нашият клуб насърчава.

Ето защо, ние се ангажираме да следваме принципите на Международния олимпийски комитет:

- да полагаме системни усилия за насърчаване на по-голяма отговорност към околната среда
- да спомогаме за намаляване на цялостното въздействие върху климата – чрез планиране на дейностите ни по екологосъобразен начин
- да повишаваме образованието за предприемане на действия в областта на климата
- да насърчаваме устойчивото и отговорно потребление
- да се застъпваме за действия в областта на климата чрез комуникация



УСТОЙЧИВОСТ И ЗДРАВЕ

Устойчивостта върви ръка за ръка с нашето здраве и качество на живот. Насърчаването на устойчиво поведение насърчава здравословния начин на живот.

Като спортен клуб, чиято мисия е да допринесе за по-доброто обществено здраве, интегрирайки устойчивите аспекти в нашата работа, засилваме ангажимента си към тази цел.

Насърчаването и въвеждането на устойчивост в нашите дейности подобрява здравето ни като:

- Помага да се намалят парниковите газове, което води до по-добро качество на въздуха
- Стимулира ходенето и колоезденето
- Помага за намаляване на замърсяването, което може да отрови земята и по този начин храната, която ядем
- Намалява нивото на опасни материали и химикали, които могат да бъдат вредни за нашето здраве
- Помага да се сведе до минимум замърсяването на водата, което може да отрови морските дарове, които ядем
- Стимулираме промените в диетата си, като намаляме консумацията на месо, което редуцира риска от сърдечни заболявания и някои видове рак
- Стимулира консумацията на местни продукти, които са по-свежи и по този начин по-питателни и полезни за тялото ни
- Стимулира живота на по-хладни места и използването на по-хладна вода, което помага на организма ни по много начини – засилва метаболизма ни, има антиейджинг ефект и задейства способността на организма за регенериране; подобряване на когнитивното ни представяне.



Финансирано от
Европейския съюз



Тae-SHS Политика за
устойчивост на клубове по
таекуондо

УПРАВЛЕНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТТА

Защо е важно?

Превръщането на дейностите на организацията в устойчиви не е еднократно усилие, а по-скоро непрекъснат и постоянен процес, който трябва да бъде организиран и наблюдаван.



Успешното прилагане на политиката за устойчивост изисква постоянен мониторинг на нейното прилагане и известна решителност, която трябва да се следва. Тя включва създаването на план за действие, с няколко цели и средства за изпълнение.

Устойчивостта е част от корпоративната социална отговорност и етичния кодекс, който една организация трябва да има. Включването му изпраща положително послание и увеличава доверието в организацията в нашия постоянно променящ се свят.



СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

Първи етап – ИНИЦИИРАНЕ

Ангажиране на ръководството на организацията в прилагането на политиката за устойчивост.

Приемане на политиката за устойчивост като вътрешен ръководен документ.

Поставяне на отдаден човек, отговарящ за проблемите на устойчивостта (за предпочитане от управляващия персонал в спортния клуб), който винаги обмисля и дава идеи за подобрения в работата на организациите. Такъв човек може да действа като коректив на нашите действия, напомняйки за други алтернативни начини за извършване на нашата ежедневна работа.

Представяне на тази политика на всеки от нашите служители заедно с обучение за това какво означава и включва устойчивостта. Изясняване на значението на препоръките и насоките.



Финансирано от
Европейския съюз

УПРАВЛЕНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТТА

Втори етап – ИЗПЪЛНЕНИЕ

Определяне на краткосрочни и дългосрочни цели за устойчивост с показатели, когато е възможно.



Създаване на план за действие в съответствие с всеки раздел, въведен в този документ.



Докладване за изпълнението на политиката като част от годишния отчет за дейността.



Извършване на проверка за устойчивост на текущите ни дейности.



Трети етап - МОНИТОРИНГ

Мониторинг на изпълнението на политиката в съответствие с плана за действие и поставените цели

Преминаване през контролен списък за устойчивост за всяка нова дейност или аспект, въведен в работата. Да си отговорим на няколко въпроса:

Обмислили ли сме най-зеления начин за провеждане на нашите дейности?

Ако обстоятелствата не позволяват да се действа по въглеродно неутрален начин, намалили ли сме въглеродния си отпечатък до максималната възможна степен?

Уверили ли сме се, че нашата комуникация за устойчивост е в съответствие с нашите действия.

Не можем да твърдим, че сме екологично отговорни, като същевременно действаме по противоречив начин!



ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ДОКУМЕНТАЦИЯТА

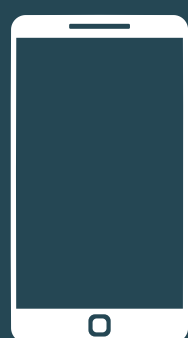
Защо е важно това?

Дигитализацията се превърна в задължителна в днешно време. Дигитализирането на документацията има въздействие върху околната среда, тъй като е свързано с намаляване на използването на хартия, но също така оптимизира вътрешните процеси. Тя позволява:



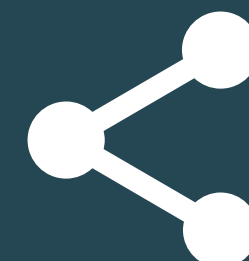
По-добро и по-надеждно съхранение на информацията

По-лесен анализ на съхраняваната информация (статистика; проучвания)



По-лесен и отдалечен достъп

По-лесно споделяне между колегите



Дигитализацията обаче изисква определена бюджетна инвестиция, следователно това е процес, който трябва да бъде добавен в дългосрочното планиране на устойчивостта на организацията.

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

Даване на приоритет на споделянето на информация чрез социални медии и имейл комуникация



Реклама и популяризиране на клуба – използване на платена целенасочена реклама през социалните медии, вместо да даваме пари за листовки

Дигитализиране на процедурите за кандидатстване в спортния клуб

Дигитализиране на събирането на обратна връзка от учениците и техните семейства за представянето на нашия клуб или дейности, които извършваме.



Финансирано от Европейския съюз

Тае-SHS Политика за устойчивост на клубове по таекуондо

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ДОКУМЕНТАЦИЯТА

КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Дейност	Да се избягва	Добре	Най-добре
Споделяне на информация	Принтиране на хартия и листовки. При печат да се избягва цветен печат, когато е възможно	Използване на рециклирана хартия	Дигитализиране на споделянето на информация
Събиране на информация от трениращите	Принтиране на въпросници, които да се попълват	Използване на рециклирана хартия и минимизиране на обема на печатане	Дигитализиране на процеса



МАТЕРИАЛИ И ОБОРУДВАНЕ

Има няколко групи материали и оборудване, които таекуондо клубовете използват, и могат да бъдат обобщени като:

Униформи – добоки

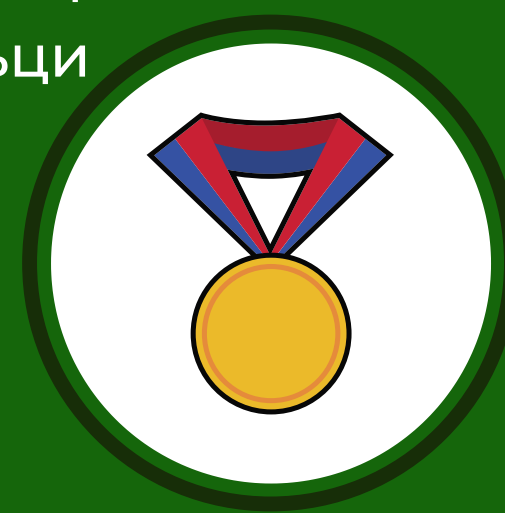


Електронно
оборудване

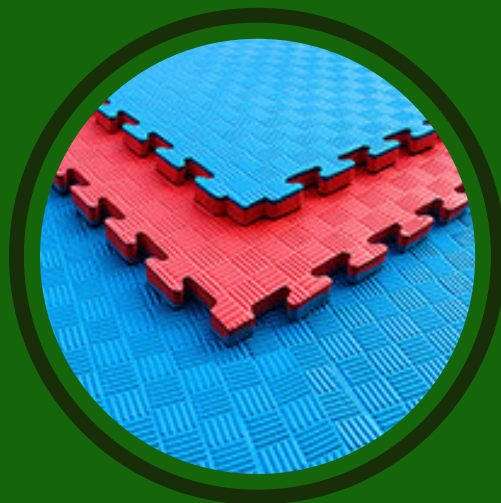


Защитно
оборудване

Материали за награди
и промоционални
подаръци



Матове



Материали,
използвани за
демонстрации

Докато припознаваме, че таекуондо обществото е повече или по-малко като братство, което се подкрепя взаимно и следва някои неписани правила за повторно използване на оборудването, с тази политика ние се стремим да установим някои ясни и основни правила за използването на оборудването и материалите.

Въпреки че признаваме, че индивидуалните предпочитания на трениращите са основна движеща сила за закупуване на ново оборудване, трябва да се стремим да насърчаваме повторното използване на старо оборудване, стига то да е хигиенично и добре запазено.

Имайки предвид, че закупуването на ново оборудване за таекуондо също е финансов въпрос, тъй като не е евтино и предвид факта, че има няколко лицензирани марки, признати от Световната федерация по Таекуондо, които могат да се използват по време на големи турнири, въпросът за заемане на оборудване на връстници е икономически и социално рационален. Това е въпрос на социална отговорност и приобщаване, тъй като може да помогне и да позволи на хората с малко възможности да се обучават и да се състезават.

Трябва също така да насърчаваме практиката на даряване и/или препродажба на оборудване между трениращи.

В зависимост от финансовите възможности на клуба, насърчаваме съхранението на част от резервното оборудване, което да бъде предоставено на трениращите. Въпреки това следва да бъдат въведени ясни правила, за да се избегне всякаква дискриминация.



ДОБОКИ

1

Никога да се изисква от новодошлите в клуба закупуването на нови добоки или никога да не се купуват нови добоки за новите членове на клуба.

2

За клубни нужди да се купуват марки, които произвеждат добоки само с естествени материали със сертифициран произход или такива, които са рециклирани. Приоритет следва да се даде на марките, които използват органични материали и чието производство е обозначено като устойчиво и екологично.

3

Да се направи списък на марките и местата, където могат да бъдат закупени добоки, с информация за качеството на използвания текстил в съответствие с предходната точка. Такъв списък може да бъде предоставен на трениращите, които искат да закупят свои собствени добоки.

4

При организирането на прането на добоките да се дава приоритет на доставчиците на перални услуги, които използват екологично чисти (биоразградими) или естествени препарати.

5

Да се рециклира стар и съсипан текстил или да им се намери друга употреба.

6

Да се установи контакт с производителя, за да се информираме за възможните програми за рециклиране, които те могат да имат. Ако е необходимо количество, да се доведе до знанието на и вниманието на други клубове или на самата федерация, за да се организира колективно рециклиране.

7

Да се информират и насърчават трениращите, които надрастват своите добоки, да ги заемат и/или препродават на други трениращи или на клуба.

8

Да се уверим, че имаме и организираме обмена на информация между хората, които искат да предложат своите добоки и тези, които искат да ги вземат.

9

Да информираме и насърчаваме напускащите клуба да дарят/препродадат своите добоки на клуба или на своите връстници.

10

Да добавим тези принципи в информационните листове и документите за кандидатстване, които използваме при приемането на нови членове.



КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Дейност	Да се избягва	Добре	Най-добре
Закупуване на нови добоки	Закупуване на добоки, съдържащи полиестер или друг изкуствен текстил.[1]	Закупуване на добоки, които са изработени от естествени тъкани или рециклирани.	Купуване на добоки, които съдържат висок процент на рециклирани материали или са етикетирани като екологични или органични.
Избор на марката, произвеждаща добоките	Марки, които нямат информация за производствения процес и веригата за доставки	Купуване на добоки от марки, които са етикетирани като екологични	Купуване на добоки от марки, които имат признат сертификат за устойчиво производство.
Поддържане на чистота на добоките	Препарати, които съдържат опасни вещества[2]	Да се използват препарати, които имат биоразгради ма формула	Да се използват препарати, които се основават на естествени съставки

[1] При изпиране полиестерът освобождава микропластмаса във водата, която не може да бъде рафинирана. След това отива в моретата и океаните и в крайна сметка идва в храната ни чрез морските дарове и рибата, които ядем.

[2] Ограничените вещества са изброени в приложение XVII към Регламента REACH (напр. бисфенол-А (BPA), някои фталати, някои тежки метали).



ЗАЩИТНО ОБОРУДВАНЕ

1

Никога да се изисква от новодошлите в клуба закупуването на нови предпазни средства или никога да се купуват предпазни средства за новите членове на клуба.

2

За нуждите на клуба да се закупува екипировка от марки, които избягват опасни вещества като PVC и бисфенол-А (BPA). Регламентът REACH се прилага често за спортни аксесоари, тъй като при тяхното производство може да се използват тежки метали или да бъде добавено в покритието на артикулите.

3

Да се направи списък на марките и местата, където могат да бъдат закупени предпазни средства с информация за качеството на използваните материали в съответствие с предходната точка. Такъв списък може да бъде предоставен на трениращи, които искат да закупят собствено оборудване.

4

При организиране на почистването на предпазни средства да се закупуват почистващи продукти с биоразградима формула или на естествена основа.

5

Да се рециклира старо и разрушено оборудване.

6

Да се установи контакт с производителя, за да се информираме за възможните програми за рециклиране, които те могат да имат. Ако е необходимо количество, да се предостави тази информация на вниманието на други клубове или на самата федерация, която да организира колективно рециклиране.

7

Да се информират и насърчават трениращите, които са надрасли защитното си оборудване, да го заемат, да го препродадат на други трениращи или на клуба.

8

Да се уверим, че разполагаме и организираме обмена на информация между хората, които искат да предложат оборудването си и тези, които искат да го вземат.

9

Да информираме и насърчаваме напускащите клуба, да дарят/препродадат екипировката си на клуба или на своите връстници.

10

Да добавим този принцип (последния) в информационните листове и документите за кандидатстване, които използваме при приемането на нови членове.



ЗАЩИТНО ОБОРУДВАНЕ

КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Дейност	Да се избягва	Добре	Най-добре
Закупуване на ново оборудване	Закупуване на оборудване, което няма информация за спазването на разпоредбите на REACH	Продукти, посочени като несъдържащи ограничени по REACH вещества или класифициран и като SVHC над определен праг	Продукти с гаранция от независим орган, които не съдържат никакви ограничени вещества по REACH или са класифицирани като SVHC.
Поддържане на чисто защитно оборудване	Да се избягват препарати, които съдържат опасни вещества[1]	Да се използват препарати, които имат биоразградим а формула	Да се използват препарати, които се основават на естествени съставки
Използване на оборудването	Искане на ново оборудване от трениращи	Да се посредничат при заемането на оборудване	Установяване на политика за повторно използване и заемане на оборудване. Тя може да включва и ценова политика за обратно изкупуване на оборудване от трениращи.

[1] Ограничените вещества са изброени в приложение XVII към Регламента REACH (напр. бисфенол-А (BPA), някои фталати, някои тежки метали).

МАТОВЕ/ТАТАМИТА

Матовите са една от най-издръжливите части от оборудването, които се използват в таекуондото. Експлоатационният живот на матовите при подходяща поддръжка може да достигне повече от 10 години.

Наясно сме, че честотата на използване влияе върху амортизациите на татамитата, което винаги ще се различава от клуб до клуб. Амортизацията може да бъде ускорена чрез неправилно съхранение и използване, затова насърчаваме приемането на правила.

Насърчаваме използването на татамита до степен, в която стават напълно безполезни или потенциално опасни за трениращите – до нивото, на което те могат да доведат до физически наранявания поради липсата на защита, която осигуряват.

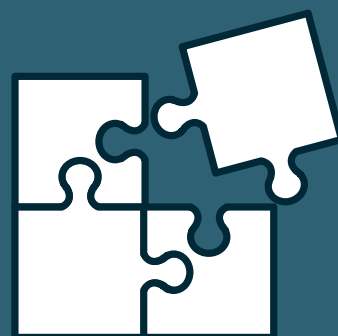
СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

За почистване на матовите да се използват продукти, които не съдържат опасни вещества.



За да се удължи живота на матовите, да се направи разделение въз основа на нивото на тяхното износване и да се използват за външни площи с приоритет по-износените матове. Ако матовите се използват на открито – отделни постелки да се използват само за открити пространства. Използването при външни пространство може да доведе до увреждане на повърхността на татамитата

Да се информираме за материалите, от които са изработени и да се избягва купуването на матове, които могат да съдържат опасни вещества – те са вредни както за човешкото здраве, така и за околната среда. Да се прави проверка дали продуктът отговаря на изискванията на регламента REACH.



Да се използват татамита възможно най-дълго



МАТОВЕ/ТАТАМИТА

КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Дейност	Да се избягва	Добре	Най-добре
Закупуване на нови матове	Закупуване на оборудване, което няма информация за спазването на разпоредбите на REACH	Продукти, посочени като несъдържащи ограничени по REACH вещества или класифицирани като SVHC над определен праг	Продукти с гаранция от независим орган, които не съдържат никакви ограничени вещества по REACH или са класифицирани като SVHC
Поддържане на чистота на татамитата	Да се избягват препарати, които съдържат опасни вещества[1]	Да се използват препарати, които имат биоразградима формула	Да се използват препарати, които се основават на естествени съставки

[1] Ограничените вещества са изброени в приложение XVII към Регламента REACH (напр. бисфенол-А (BPA), някои фталати, някои тежки метали).



ЕЛЕКТРОННО ОБОРУДВАНЕ

Електронното оборудване обикновено не е част от оборудването в обикновен клуб по таекуондо, поради няколко причини:

Електронното оборудване се използва по време на големи турнири, които обикновено се организират от по-големи клубове или федерации

Електронното оборудване е най-скъпата част от оборудването за таекуондо, което обикновено е извън бюджета за местните клубове

Поддържането му може да бъде възпрепятствано от липсата на квалифицирани доставчици на услуги и персонал в клубовете, които да го поддържат в ред

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

Ако притежаваме собствено електронно оборудване, да се отдава под наем на други клубове в близост до нас

Ако не притежаваме електронно оборудване, да се избира надеждна компания, отдаваща под наем, която е най-близо до мястото на провеждане на нашето събитие – по този начин ще намалим въглеродния отпечатък от транспортирането на оборудването



МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ЗА НАГРАДИ

Наградите обикновено се използват по време на състезателни събития и обикновено се състоят от: трофеи, медали, сертификати.

Това са предмети, които символизират признанието за усилията, положени от състезателите, и затова използването им не трябва да се избягва в никаква степен.

Трябва обаче да се вземат предвид материалите, които се използват за тяхното производство.

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

За трофеи и медали да се избират материали, които са устойчиви – да се избягва пластмаса, материали, които са боядисани, тежки метали

Ако се изберат дървени предмети, да се уверим, че дървеният материал, който се използва, идва от устойчиво управлявани гори (като FSC сертификация)

Ако се изберат метални изделия, да се уверим, че те имат лек дизайн [1]

Разпространяване на онлайн сертификати

Ако отпечатването на сертификатите е по-адекватен вариант за конкретно събитие, да се даде приоритет на използването на рециклирана хартия или картон

[1] Докато металът е силно рециклируем, неговият добив и обработка има огромно въздействие върху околната среда и голям CO2 отпечатък.

МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ЗА НАГРАДИ

КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Дейност	Да се избягва	Добре	Най-добре
Закупуване на трофеи	Пластмасови трофеи	Трофеи, изработени от устойчиви и рециклируеми материали	Избор на трофеи със сертифициран произход на материалите, използвани за тяхното производство
Използване на дървени изделия	Закупуване на луксозен, рядък вид дървен материал Боя, алуминиево фолио или ламинирано покритие върху дърво	Да се използва рециклируем картон, дърво Избор на доставчици на услуги, които имат въглеродно неутрално производство	FSC сертифицирани продукти или друго равностойно сертифициране
Закупуване на метални изделия	Закупуване на метални изделия за еднократна употреба	Лек дизайн на продуктите	Продукти за дългосрочна или многократна употреба
Отпечатване	Ламиниране	Ограничаване на печата и спестяване на печатните материали както хартия, така и мастило	Използване на цифрови начини за споделяне на информация



МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ПРИ ПРОМОЦИОНАЛНИ ПОДАРЪЦИ

Използването на промоционални подаръци е практика за привличане на нови членове или за стимулиране на трениращите за тяхното представяне.

Подобно на наградите, промоционалните подаръци не трябва да се избягват, а да се избират съзнателно.

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

Да се обръща внимание на опаковката – да се избягват подаръци с прекомерна опаковка

малки подаръци за деца – да се избират предмети, изработени от устойчиви материали, които могат да бъдат рециклирани – да се избягват пластмасовите продукти

да се избират алтернативни идеи за малки подаръци (например раздаване на снимки от фото бутка, вместо малки награди, които бързо могат да се превърнат в отпадъци)

Ако се раздава оборудване, да се следват препоръките относно добоките и защитните средства



МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ПРИ ПРОМОЦИОНАЛНИ ПОДАРЪЦИ

КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Дейност	Да се избягва	Добре	Най-добре
Закупуване на промоционални подаръци	Да се избягват пластмасови изделия	Избор на артикули, изработени от устойчиви материали	Избор на артикули, изработени от сертифицирани материали от устойчиво производство
текстил	Текстилни продукти за еднократна употреба	Рециклиран и текстилни продукти	Висок процент на съдържание на рециклиран текстил (50 и повече) със сертифицирана производствена верига
Пластмаса	Да се избягва купуване на пластмасови изделия за еднократна употреба Да се избягва PVC	Продукти, произведен и от рециклиран а пластмаса	Продукти с висока степен на рециклирано съдържание, които могат да се използват за дълги периоди
За дърво и метал да се види предишния раздел			



МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ЗА ДЕМОНСТРАЦИИ

Демонстрациите по таекуондо са един от най-атрактивните и привлекателни начини за популяризиране на таекуондо спорта. Това е един от най-ефективните начини за набиране на нови членове.

Има обаче определени практики, които трябва да се избягват, при избора на материалите за извършване на демонстрации.

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

Да се избягва използването на храна по време на демонстрация или се уверим, че срокът ѝ на годност е преминал

Да се използват алтернативни материали за извършването на демонстрации по атрактивен начин:

- През есента може да се използват паднали листа в кутии от рециклирана хартия
- хартиени конфети, изработени от рециклирана хартия
- продукти с изтекъл срок на годност.

Да се рециклират YUTONG блоковете. Да се установи връзка с производителите и да се провери тяхната политика за рециклиране

Да се рециклират счупените дървени дъски. Да се сключи сделка с местния доставчик, за връщане на счупените дъски.



МАТЕРИАЛИ, ИЗПОЛЗВАНИ ЗА ДЕМОНСТРАЦИИ

КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Дейност	Да се избягва	Добре	Най-добре
Използване на дървени дъски	Изхвърляне на дървените дъски, веднъж счупени	Връщане на счупената дървесина на нейния доставчик или на друго лице, което може да използва повторно / рециклира дървените дъски, включително да ги превърне в дървени стърготини	Закупуване на дървесина, която е FSC сертифицира на и гарантиране на повторната й употреба/ рециклиране
YTONG блок	Изхвърляне на тухлата	Връщане на счупените тухли на техния доставчик или на друго предприятие, което може да осигури тяхното рециклиране	Купуване и връщане на тухлите на доставчици със сертифицира на устойчива производстве на верига
Използване на алтернативни материали	продукти, които могат да бъдат вредни за здравето на хората или за околната среда	Да се използват материали, които могат да бъдат рециклирани	Да се използват рециклирани продукти, които могат да бъдат повторно използвани / рециклирани отново



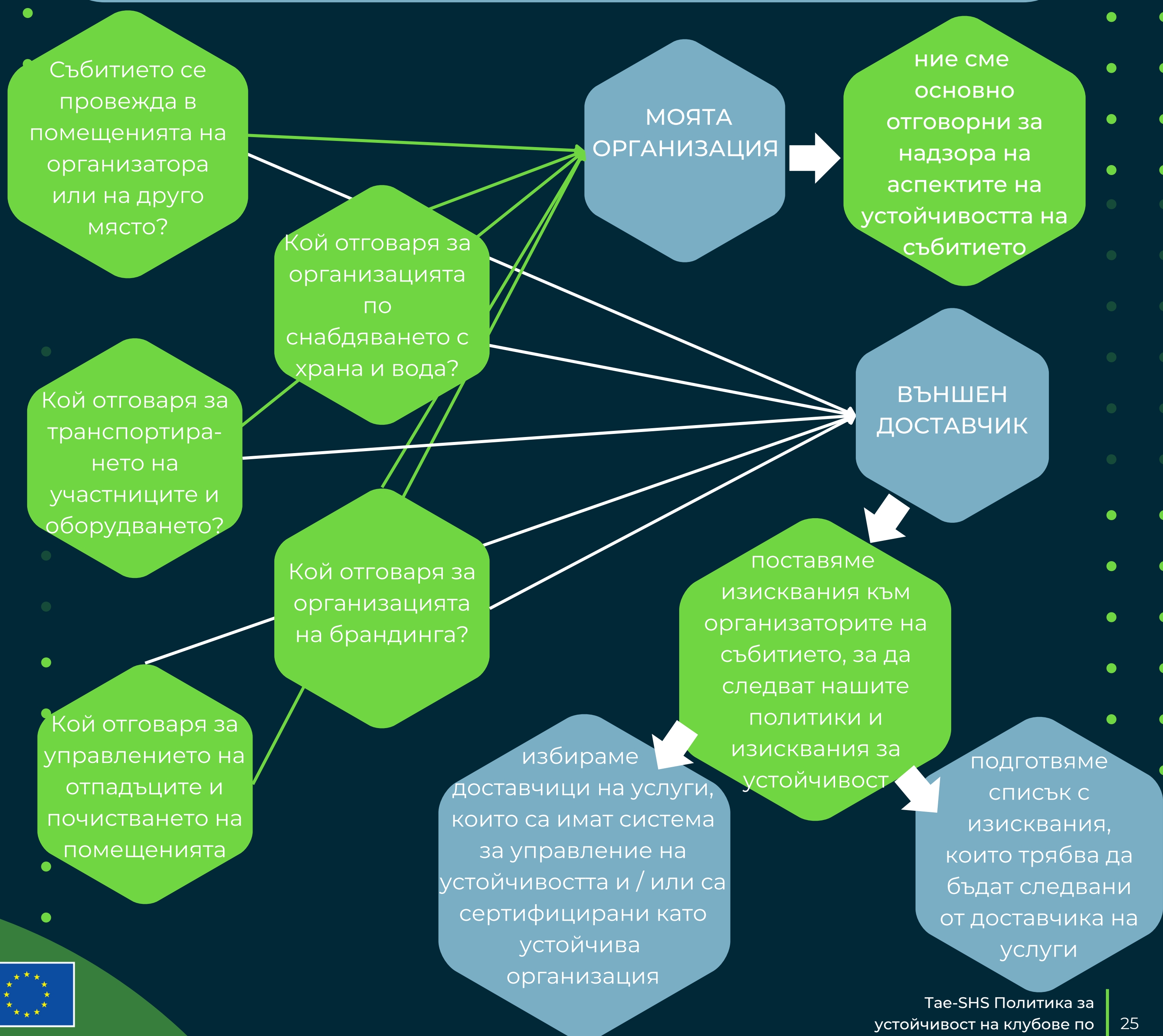
ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЯ

Всяко събитие има свое собствено въздействие върху околната среда, което зависи от неговия размер, местоположение и вид.

Въпреки това, винаги има някои типични аспекти, които трябва да се вземат предвид при всяка организация на събитие:

- Транспорт на участниците и оборудване
- Настаняване
- Кетъринг, снабдяване с храна и вода
- Управление на отпадъците
- Потребление на енергия
- използване на хартия – за реклама; обратна връзка

Управлението на аспектите на устойчивостта за конкретно събитие зависи от това колко участници участват.



ТРАНСПОРТ НА УЧАСТНИЦИТЕ

Ако мястото на провеждане на събитието е в помещенията или съоръженията на клуба, да се осигурят на участниците следните възможности:

- да се подготви списък с алтернативни възможности за транспорт, като се направи категоризация за възможно най-устойчивите начини за достигане до мястото (включително – видове обществен транспорт; велосипеди под наем; електрически скутери, други възможности за наемане). Списъкът да се придружава от информационен лист за разписанията на градския транспорт; данни за контакт за наемане на велосипеди, скутер и пр.
- да се организира транспортирането на участниците;
- да се осигури място за паркиране на велосипеди и скутери
- да се подпомогнат участниците със самоорганизация като организиране на съвместно споделяне на автомобили

МЯСТО

Ако мястото на събитието е по наш избор – да се изберат места, които са лесно достъпни с обществен транспорт или пеша. Отново да се подготви информационен лист.



Насърчава ходенето, когато е възможно.

Транспортът с превозни средства винаги е свързан с емисии на CO₂, независимо дали са електрически или конвенционални. Електрическите автомобили, автобуси и т.н. не отделят CO₂ по време на работа си, но се нуждаят от електричество, за да се зареждат, а производството на електроенергия е свързано с CO₂. Въпреки това, трябва да се даде приоритет на електрическите превозни средства пред конвенционалните, когато е възможно. Да се дава приоритет и на железопътните средства. Те използват електричество, но капацитетът им за превоз на пътници е по-голям от този на единичните превозни средства.

CO₂

Споделяне
на
автомобили

Електри-
ческа
кола

Друг
обществен
транспорт
– автобуси

Железопътен
транспорт
(vlak,
подземен;
трамваи)

Електри-
чески
скутери

Ходене /
колхоз-
дене



Финансирано от
Европейския съюз

Тае-SHS Политика за
устойчивост на клубове по
таекуондо

НАСТАНЯВАНЕ

Като се има предвид, че бюджетните аспекти са един от най-решаващите фактори при избора на свободни места за настаняване, трябва да насърчаваме, когато е възможно, избора на тези хотели, които са най-близо до мястото на събитието.

Освен това туристическите сектори са много зависими от добрата оценка и репутация. Когато хотелите наистина вземат предвид устойчивите аспекти и действат според тях, те трябва да бъдат мотивирани и избрани пред другите места за настаняване.

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

Когато е възможно, настаняването и мястото на събитието да бъдат на едно място.

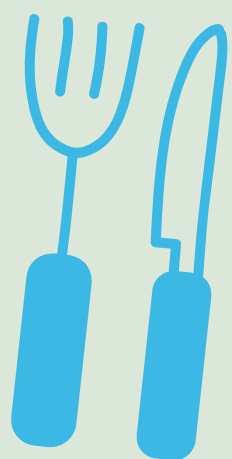
Да се резервират или препоръчат на участниците хотели в най-голяма близост до мястото на провеждане на събитията

Да се дава приоритет на хотели, които са обозначени като устойчиви



КЕТЪРИНГ, СНАБДЯВАНЕ С ХРАНА И ВОДА

Защо е важно това?



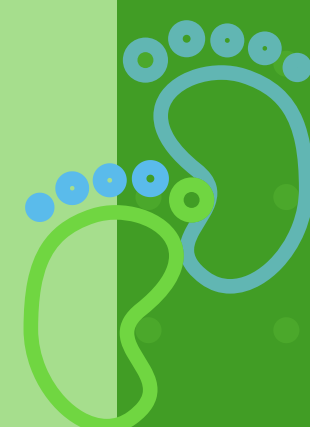
Производството на храни е свързано с големи емисии на CO₂ и други парникови газове. Освен това производството на месо отделя почти 30 пъти повече парникови газове от растителните храни. В същото време се изчислява, че 20 % от храната в ЕС се изхвърля. Затова трябва да бъдем по-внимателни при организирането на храна за събития, тъй като тя също може да бъде пропиляна.

Транспортирането на храни и тяхното съхранение също е свързано с емисии на CO₂. Местната храна трябва да бъде приоритетна. Ще стимулираме местната икономика и в същото време ще намалим въглеродния отпечатък от дейността си.



Снабдяването с вода също е важен аспект на събитието. Първо, водата може да бъде опакована в пластмасови бутилки, което може да доведе както до загуба на вода, така и до генериране на отпадъци.

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ



Определяне на различно количество храна и вода за възрастни и деца

Ако е организиран кетъринг, да изискваме опаковката да не включва пластмаса или пластмасови опаковки за еднократна употреба

Избираме менюто за всички участници, което е на растителна основа или поне включва по-малко месо

Решаваме кой вариант е най-подходящ – бюфет, сядане, а-ла-карт

Инсталираме или искаме диспенсъри за вода

Предоставяме стъклени бутилки с вода

Винаги, когато чешмяната вода е годна за пиене, нейната консумация трябва да се насърчава.



УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ

Защо е важно това?



Всяко събитие е свързано с някакво количество генериране на отпадъци. Трябва да имаме предвид какъв вид отпадъци могат да бъдат произведени въз основа на материалите, храната или други предмети, свързани със събитието. По този начин можем да вземем решение за подхода за управление на отпадъците. (как да рециклираме генерираните отпадъци)

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

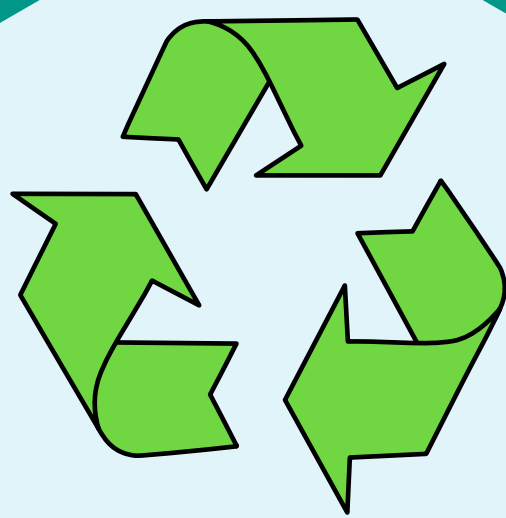
Да се уверим, че собствениците на мястото имат система за разделно събиране на отпадъци. Ако не – да поискаме кошчета за рециклиране.

Когато купуваме материали за събитието, се уверяваме, че опаковките са рециклируеми и не са прекомерни

Напускаме мястото така, както сме го намерили.

Управляваме оборудването и материалите, както е посочено в предишните раздели

За хранителни отпадъци – опитваме се да избегнем разхищаването на храна в съответствие с препоръките в предишния раздел. Ако обаче има остатъци, обмислете варианти за компостиране или даване на излишната храна на хранителните банки.

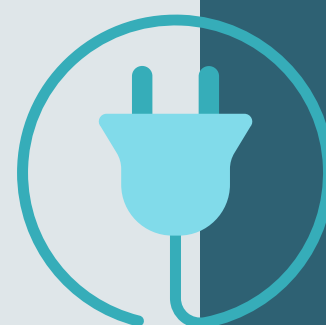


ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЯ

Доброволци

Доброволците имат важна роля за организирането на събития, особено големи. Когато не се изискват специални познания, трябва да стимулираме участието на местни доброволци, което ще спести както разходи за транспорт, така и CO₂, отделян за транспортиране на доброволци. Това е начин да се ангажира местната общност, да се популяризира спортът сред нея и да се привлекат нови хора към него. Каналите за достигане до доброволци могат да включват – местни неправителствени организации, училища, общината.

Потребление на енергия



Консумацията на енергия е друг неизбежен аспект при организацията на събития, особено когато са на закрито.

1. Когато избираме място за събитие, даваме приоритет на съоръженията, които имат естествена светлина и вентилация.
2. При наемане на помещения да се дава приоритет на места, които имат по-устойчиви решения за отопление или охлаждане.
3. Провеждаме събитието си през деня

Използване на хартия

Минимизираме регистрационната форма или използваме електронна регистрация.

Организираме онлайн събирането на обратна връзка на място или след събитието

Избягваме хартията - за листовки или намаляме обема им. Ако са необходими листовки, използваме рециклирана хартия.

Избягваме ламиниране

При печат използваме черно-бяло принтиране, колкото е възможно повече



Специфика на организацията на тренировъчни лагери

Установяване на правила за това, което трениращите могат да донесат със себе си, особено когато става въпрос за храна. По този начин ще се уверим, че те се хранят в съответствие с тяхната нужда и разработена програма и не се изхвърля храна, поради липса на апетит.

Организиране на споделен транспорт



Насърчаваме обучаемите си да носят бутилки за вода, които редовно да се зареждат, вместо да купуват пластмасови бутилки.



Установяваме правила за използване на водата - особено за душове - въвеждаме време за къпане.

Ако е възможно, се опитваме да организираме храненето в съответствие с индивидуалната норма на всеки от трениращите



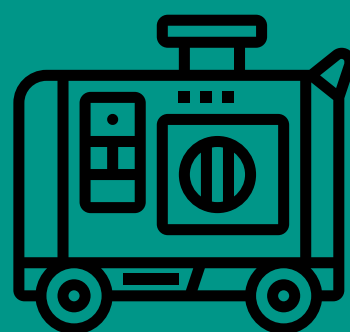
Организираме менюто на трениращите - намаляваме порциите месо



Специфика на събитията на открито



Организираме еко-тоалетни за масови мероприятия



Опитваме се да избегнем дизелови генератори, ако е необходимо електричество, тъй като те са тежки замърсители.

Избягваме пластмасови опаковки на материалите, които ще бъдат използвани



Оставяме пространството, както сме го намерили или в още по-добро състояние

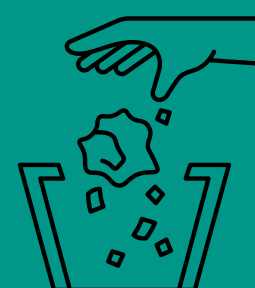


Поставяме кошчета за рециклиране

Създаваме специални зони за пушене, ако е необходимо. Уверяваме се, че не са останали остатъци от цигари.



Ако трябва да се извършват демонстрации, избягваме материали, които могат да бъдат трудни за почистване



Финансирано от
Европейския съюз

Тае-SHS Политика за
устойчивост на клубове по
таекуондо

РЕКЛАМА, БРАНДИНГ И ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Защо е важно това?

Брандингът и рекламата са важни за изграждането на идентичността на клуба и превръщането му в разпознаваем. В същото време, когато е възможно, брендирането трябва да се избягва, за да се стимулира повторното използване на материали и оборудване не само от нашия клуб, но потенциално и от други.

Брендирането на събитията трябва да се управлява възможно най-съзнателно и креативно. Тъй като някои събития имат годишен повтарящ се характер, брендирането на материали и тези по разпространение на информацията трябва да е възможно най-изчистено, без да се предоставят подробности като местоположение на мястото, година или т.н. Такива подробности могат да бъдат добавени по-късно, например със стикери, което позволява повторното използване на материали. Това важи специално за банерите и защитното оборудване - уверяваме се, че за повтарящи се събития можем да използваме едно и също оборудване.

СТЪПКИ, КОИТО ДА СЕ СЛЕДВАТ

Проектираме банери така, че да се използват многократно. Това може да бъде под формата на арт инсталации (използваме бял винил и добавяме информация върху него, като я залепяме или окачваме); банери, които позволяват залепване на информация върху него (с велкро или по друг начин).

Информираме се дали рекламните агенции организират рециклиране на стар винил.

Рециклираме винила – използваме задната страна на винила, за да брендираме друго събитие или го даваме на други организации да го използват.

Използваме рециклирана хартия за отпечатване на листовки; поддържаме брошурите възможно най-малко и винаги се опитваме да преценим точния брой участници.

Материали, използвани за брендиране:

Трябва да се има предвид, че материалите, използвани във винила и други рекламни артикули, могат да съдържат опасни вещества. Трябва да се избягва PVC,[1] който обикновено се намира във винила, пенопласти, банери, ваденки и самозалепващи се материали.

Ако се използват пластмаси, да се уверим, че те са изработени от рециклирани материали във възможно най-голям процент, че са проектирани за дълъг живот или повторна употреба и са подходящи за рециклиране в края на жизнения им цикъл.

[1] Според насоките на МОК PVC е универсален материал, използван широко в наслагването, но има опасения относно въздействието му върху околната среда и човешкото здраве през целия му жизнен цикъл.



СПОРТНИ ПОМЕЩЕНИЯ И СЪОРЪЖЕНИЯ

Изграждане, наемане и поддържане

Уверяваме се, че всички планове за изграждане или наемане на имоти отчитат изцяло съображенията за устойчивост.



Потребление на енергия



СПОРТНИ ПОМЕЩЕНИЯ И СЪОРЪЖЕНИЯ

Тоалетни и бани



Управление на отпадъците



МОНИТОРИНГ НА УСТОЙЧИВОСТТА

ПРОЦЕДУРИ:

Актуализация на политиката – проверка дали има нови международни стратегически документи, които трябва да бъдат приложени от организацията

Събиране на обратна връзка за прилагането на политиката на SHS – съберете обратна връзка от вашите служители или дори участници в събития за ефективността от приложените мерки по устойчивост на организацията.

Отчет за дейността – включване на констатациите си в годишния отчет за дейността на организация . Оценка на дейността се извършва и чрез съблюдаване на контролните листове във всеки раздел. Докладът на дейността може да включва анализ на постигнатите резултати спрямо всяка от таблиците - добър/отличен, лош (за дейности, попадащи в гравата "Избягвай".

Въпросник за обратна връзка

Въпроси	
Бяхте ли запознати с политиката за устойчивост на организацията?	Да/Не
Намирате ли някакви промени в дейността на организацията?	коментар
Има ли новости по отношение на управлението на отпадъците?	коментар
Има ли новости по отношение на управлението на водата?	коментар
Има ли новости по отношение на управлението на хранителните отпадъци ?	коментар
Има ли новости по отношение на енергийната ефективност	коментар
Бяхте ли повлияни сами да предприемете действия в областта на климата?	отворен
Бяха ли събитията, които вашата организация проведе, по-устойчиви?	коментар



МОНИТОРИНГ НА УСТОЙЧИВОСТТА – КОНТРОЛНИ ЛИСТОВЕ

Контролен списък за устойчивост на събития

Въпроси	Коментари
Брандирани ли бяха материалите и оборудването?	коментар
Имаше ли пластмасови материали, използвани за разпространение на информация?	коментар
Брандирано ли беше събитието?	коментар
Избрахте ли устойчиви рекламни материали или подаръци / материали за демонстрации?	коментар
Имаше ли мерки против изхвърлянето на храна и вода?	коментар
Ако по време на събитието е била осигурена храна, обмисляли ли сте опции за меню, съдържащо по-малко месо?	коментар
Имаше ли възможност за рециклиране на отпадъци?	коментар
Лесно достъпно ли беше мястото на събитието чрез обществения транспорт?	коментар
Беше ли мястото на събитието на пешеходно разстояние до местата за настаняване?	коментар
Беше ли мястото на събитието естествено осветено?	коментар
Информирахте ли участниците си за възможния най-зелен начин на пътуване?	коментар
Имаше ли някакви съображения по отношение на използването на хартия – листовки, въпросник за обратна връзка?	коментар



МОНИТОРИНГ НА УСТОЙЧИВОСТТА – КОНТРОЛНИ ЛИСТОВЕ

Контролен списък за устойчивост на дейността на организацията (краткосрочни цели)

Въпроси	Коментари
Приета ли е политиката като вътрешен документ?	коментар
Разпространена ли е политиката между служители и трениращи ?	коментар
Въведохте ли някакви аспекти на обучение за устойчивост сред вашите служители и трениращи?	коментар
Организирали ли сте повторното използване на оборудването? Въведохте ли някои правила като кодекс на поведение по отношение на оборудването?	коментар
Въведохте ли възможност за закупуване на устойчиво оборудване? (т.е. списък на компании и марки, които имат по-екологични производствени цикли)	коментар
Организирали ли сте разделно събиране на боклука в помещенията на клуба?	коментар
Въведохте ли процедури за пестене на вода?	коментар
Въвели ли сте някакви процедури за пестене на електроенергия?	коментар
Заменили ли сте почистващите продукти с екологично чисти?	коментар
Подготвили ли сте списък с изисквания за устойчивост за външни доставчици на услуги?	коментар

МОНИТОРИНГ НА УСТОЙЧИВОСТТА – КОНТРОЛНИ ЛИСТОВЕ

Контролен списък за устойчивост на дейността на организацията (дългосрочни цели)

Въпроси	Коментари
Намалили ли сте циркулацията на хартията?	коментар
Подобрили ли сте енергийната ефективност на помещенията?	коментар
Включили ли сте дигитални инструменти в организацията?	коментар
Организирали ли сте рециклиране на оборудване?	коментар
Закупили ли сте ново оборудване с по-високи стандарти за устойчивост?	коментар
Предвиждате ли ремонтни дейности, свързани с подобряване на ефективността на електроенергията на вашите помещения?	коментар



Финансирано от
Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените мнения и становища принадлежат само на авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската комисия. Нито Европейският съюз, нито бенефициерът могат да бъдат държани отговорни за тях.



Тae-SHS Политика за
устойчивост на клубове по
таекуондо



TURKISH VERSION